

Göteborg Juni 2006

## Styrelsekvinnor.com – ett framtidskoncept?

Hur skall den kvinnliga kompetensen i styrelserummen kunna tillvaratas bättre? Ute i näringslivet finns det idag många kvinnor med en bred kompetens som skulle kunna tillföra nya idéer och erfarenheter men som hittills inte har fått möjligheten.

Maria Dahlberg och Christina Nilroth har fått möjlighet att genomgå en specialutbildning i kvalificerat styrelsearbete som skall fungera som en nyckel in till styrelserummen.

Utbildningen har ordnats av *Women in Progress* i samarbete med *Styrelseinstitutet* och det synliga beviset på kunskaperna – ett Diplom – är bara början. De diplomerade räknar givetvis med att ta sig an fler styrelseuppdrag framöver.

– Vi hoppas på så sätt att företag kommer att uppmuntras ta in fler kvinnor i styrelserna, säger Maria Dahlberg. Vi kommer att vara extremt väl förberedda för uppgiften och ser fram emot ett utbyte med våra manliga kollegor i styrelserummen.

Utbildningen innebär en djupdykning i aktiebolagslagen, koden för bolagsstyrning, rollfördelning mellan ledning, styrelse, revisor m.m. och avslutas med ett teoretiskt prov samt rollspelsdeltagande i ett autentiskt styrelsemöte.

Eftersom alla kvinnor som genomgår utbildningen har gedigna karriärer inom näringslivet har de dessutom mycket att tillföra varandra.

– Vi kan se detta som ett körkort för styrelsearbete, säger Maria Dahlberg, och det är något fler borde ha. Utbildningen ger en ökad säkerhet för alla som är på väg in i sitt första styrelseuppdrag och skulle kunna fungera som en uppdatering av lagar, ansvar och skyldigheter för de som redan sitter i styrelser, något som vi fått bekräftat genom all positiv feedback och intresse från redan aktiva styrelseledamöter.

Utbildningen och diplomeringsen är ett sätt att ge valberedningen ett bättre urval, ett sätt att spara tid och ge en grundläggande garanti för kvalitet i det tunga arbete som valberedningen idag har i att hitta lämpliga styrelseledamöter.

- När allt kommer omkring så är det kompetens och erfarenhet som räknas och då är diplommet ett bra baskrav, säger Maria Dahlberg som är global personalchef på industriföretaget Flexlink AB. Dessförinnan har hon en karriär inom bland annat Volvo, Framfab och Autodesk.

Christina Nilroth är sedan ca 5 år tillbaka egen företagare under namnet Blåbär Design med fokus på affärsutveckling inom kultur och näringsliv.

Christina Nilroth har mångårig erfarenhet bland annat som produktchef på Mönlycke/SCA, affärsutvecklingschef på Munkedals Pappersbruk och därefter marknadschef på Crafoord Auktioner.

Christina Nilroth betonar, att det egentligen inte är en fråga om

kön, utan snarare om modet att ta in personer med en annan bakgrund än den egna.  
- Kreativiteten hämmas när man, som traditionellt, bara rekryterar inom den närmaste

# ■ styrelse kvinnor ■ com

kretsen. Företagen hotas att hamna i ett affärsmässigt underläge om de inte vågar gå mot strömmen och se i vidare perspektiv. Där kommer vi till vikten av nätverk.

– Det kan te sig tämligen lätt att ge direktiv och kanske även lagstifta om fler kvinnor i styrelser, men var ska företagen hitta dem? säger Maria Dahlberg. Om man inte bara rekryterar ur den närmaste kretsen, så måste det finnas ett kvalitetssäkrat forum. Naturligtvis finns det en mängd mycket kompetenta kvinnor som vill vara med och påverka.

- Det handlar nu för kvinnorna i nätverket om att marknadsföra varandra, säger Christina Nilroth. Vi har mycket breda kontaktytor inom näringslivet och kan tipsa varandra om passande uppdrag när behov uppstår.

– Om vi vill förändra, så har vi också en skyldighet att tala om att vi finns, säger Christina Nilroth. "Syns man inte, så finns man inte".